

# PLANO DE MARKETING (modelo resumido)

## ***Estrutura:***

Introdução

Histórico de Marketing

    Estratégias

    Suportes

Análise da Situação

    Serviço

    Mercado

    Consumidor

    Concorrência

    Ambiente

        Econômico

        Político e Legal

        Natural

        Social

        Cenários

PFFOA (Pontos fortes, Franquezas, Oportunidades e Ameaças)

Objetivos de Marketing

Público-alvo

Estratégias

7Ps

Plano de Ação de Comunicação

Orçamento

Controles